

Märkische Oderzeitung



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



und der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (AG, MA)

Gesamtauflage 99.146 Exemplare
verk. Auflage IWW II/06

Super kombiniert!



**Unser Anzeigenblatt zur
Wochenmitte »Märkischer MARKT«
kann in der Kombination mit der
Märkischen Oderzeitung besonders
günstig belegt werden.**

**Lassen Sie sich beraten oder
fordern Sie die Preisliste an.**



Die Märkische Oderzeitung im Internet.

Mit www.moz.de erreichen Sie über das Medium Internet Ihr Kundenpotenzial in Ostbrandenburg. Durch die regionale Ausrichtung von www.moz.de werden die Streuverluste Ihrer Werbung minimiert – und zwar bis hin zur Bannerschaltung auf einer lokalen Website, vergleichbar mit einer Lokalausgabe im Printbereich.



Sie profitieren von dem hohen Bekanntheitsgrad unseres Onlinedienstes mit IWV-geprüften Zugriffszahlen.

Kontakt Online-Marketing

E-Mail: banner@moz.de
Telefon: (03 35) 55 30 546
Telefax: (03 35) 55 30 545

■ Bannerwerbung

Wir erstellen Ihnen werbewirksam gestaltete Anzeigen für Internetseiten. Lassen Sie sich beraten

Verlag: Märkisches Verlags- und Druckhaus GmbH & Co. KG
Kellenspring 6, 15230 Frankfurt (Oder)

Anzeigenverkauf: E-Mail: anzeigen@moz.de

Telefon: 03 35 / 55 30 – 325, 335 oder 338

Telefax: 03 35 / 55 30 – 346 oder 356

Kleinanzeigen-Hotline: 01801 / 335 333 (zum Ortstarif)
Fax: 03 35 / 32 40 26

Schlusstermine für Anzeigenaufträge im Verlag: s/w-Anzeigen: 2 Arbeitstage vor Erscheinen 15.00 Uhr
Druckunterlagen: 1 Arbeitstag vor Erscheinen 12.00 Uhr
Farbanzeigen: wie s/w-Anzeigen
(Bitte beachten Sie die technischen Angaben auf Seite 6)
Reiseanzeigen: mittwochs vor Erscheinen, 10.00 Uhr
Kleinanzeigen: siehe Seite 19

Rücktrittstermine: wie Schlusstermine, danach fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 30 % des Anzeigenpreises an

Erscheinungsweise: werktäglich, morgens

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Siehe Seite 22.

Bankverbindung: BW-Bank / Konto-Nr. 743 9501 403 / BLZ 600 501 01
IBAN: DE26 6005 0101 7439 5014 03
BIC: SOLADEV33

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto.
Abschlusskunden erhalten bei Bankeinzug oder Bankabbuchung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszins erhoben.

Chiffregebühren: 4,90 € (Zusendung)

Abschlussrabatte (Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab 1. Erscheinungstag):

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen	Mengenstaffel bei Mindestabnahme von		
6mal – 5 %	3 000 mm –	5 %	ab 30 000 mm
12mal – 10 %	5 000 mm –	10 %	Einzelkalkulation
24mal – 15 %	10 000 mm –	15 %	
52mal – 20 %	20 000 mm –	20 %	

Kombinationsrabatt: bei Belegung von 2 Lokalausgaben 5 %,
bei Belegung ab 3 Lokalausgaben 10 %
(ausgenommen davon sind Belegungsmöglichkeiten,
die bereits einen Kombinationsnachlass enthalten)

Streckenanzeigen: mindestens 4 Seiten
ab 4 Seiten 15 %, ab 6 Seiten 20 %, ab 8 Seiten 25 %
(rabattfähig, zählt nicht zur Erfüllung des Abschlusses)

Anzeigen-Sonderformen und Standardanzeigen:
siehe Seite 8

Farbzuschläge auf s/w Grund- und Ortspreise:

1 ZF	25 %	(Mindestgröße 200 mm)
2 ZF	35 %	(Mindestgröße 500 mm)
3 ZF	45 %	(Mindestgröße 500 mm)

Verbreitungsgebiet – Nielsen VI

Östlicher Teil des Landes Brandenburg

Druckauflage (IVW II/06):	106.045
Verbreitete Auflage (IVW II/06):	99.972

I Gesamtausgabe verkaufte Auflage

ZIS-Nr.	Ausgabe	(IVW II/06)
103084	001 Gesamtausgabe	99.146

II Teilausgaben

ZIS-Nr.	Ausgabe	
100140	A002 Ausgabe A – Hauptausgabe Lokalausgaben Fürstenwalde + Frankfurt (Oder) + Seelow + Eisenhüttenstadt + Beeskow + Bad Freienwalde + Strausberg	65.998
100655	B003 Ausgabe B – Nordausgabe Lokalausgaben Eberswalde + Schwedt + Angermünde	23.301
100448	004 Ausgabe C – Rand Berlin Lokalausgaben Bernau + Strausberg + Fürstenwalde	34.881

III Lokalausgaben u. lokale Kombinationen

ZIS-Nr.	Ausgabe	
100656	030 Bernau	9.847
101816	021 Eberswalde	11.316
101665	051 Fürstenwalde	12.316
100788	040 Strausberg	12.718
101326	071 Eisenhüttenstadt (Belegung nur Do. oder Sa. mögl.)	9.677*
100214	072 Beeskow (Belegung nur Do. oder Sa. mögl.)	6.497*
100965	012 Angermünde (Belegung nur Do. oder Sa. mögl.)	5.522*
101802	011 Schwedt (Belegung nur Do. oder Sa. mögl.)	6.463*
100885	022 Bad Freienwalde (Belegung nur Do. oder Sa. mögl.)	5.788*
101471	060 Seelow (Belegung nur Do. oder Sa. mögl.)	6.602*
101993	010 Angermünde/Schwedt	11.985
101214	070 Beeskow/Eisenhüttenstadt	16.174
101000	050 Beeskow/Fürstenwalde (Belegung nur Do. oder Sa. mögl.)	18.813*
100056	020 Eberswalde/Bad Freienwalde (Belegung nur Do. oder Sa.)	17.104*
100274	024 Eberswalde/Bernau (BAR)	21.163
100027	042 Fürstenwalde/Strausberg	25.034
101888	023 Seelow/Bad Freienwalde	12.390
102107	025 Strausberg/Bernau	22.565

* Verlagsangabe

Bitte beachten Sie auch die Kombinationsmöglichkeiten der Märkischen Oderzeitung mit dem Anzeigenblatt Märkischer MARKT entsprechend der Anzeigenblattpreisliste.

Gesamtausgabe (001)

verbreitete Auflage 99.972
verkaufte Auflage 99.146



- UM** - Uckermark
- BAR** - Barnim
- MOL** - Märkisch-Oderland
- LOS** - Landkreis Oder-Spree
- FF** - Kreisfreie Stadt Frankfurt (Oder)

Ausgabe A - Hauptausgabe (A 002)

verbreitete Auflage 66.654
verkaufte Auflage 65.998



Ausgabe B - Nordausgabe (B 003)

verbreitete Auflage 23.405
verkaufte Auflage 23.301



Ausgabe C - Rand Berlin (004)

verbreitete Auflage 35.278
verkaufte Auflage 34.881



Format/Satzspiegel	Rheinisch Breite/Höhe: 323/476 mm	Halbrheinisch Breite/Höhe: 230/323 mm
Spaltenzahl/ Spaltenbreite	1 Spalte 45 mm 2 Spalten 91 mm 3 Spalten 138 mm 4 Spalten 184 mm 5 Spalten 230 mm 6 Spalten 277 mm 7 Spalten 323 mm	1 Spalte 45 mm 2 Spalten 91 mm 3 Spalten 138 mm 4 Spalten 184 mm 5 Spalten 230 mm
Panorama	15 Spalten 673 mm	11 Spalten 476 mm

Allgemeines

Druckvorstufe:	ctp (computer to plate)
Druckverfahren:	Zeitungs-Rotationsoffsetdruck
Raster:	38 L/cm, Tonwert im Licht 3 %, Tiefe 98 % Punktzuwachs: 20 % im 40...60 %igen Ton Gesamtfarbauftrag: 240 %
Auflösung:	Halbton schwarz-weiß 200 dpi Halbton Farbe 200 dpi Strich/CopyDot-Dateien 1270 dpi
Bildmodus:	Farbbilder 4c separiert (CMYK) Es dürfen keine Bilder im RGB-, Mehrkanal- oder LAB-Modus in das EPS oder PDF eingebunden werden.
Dateiformat:	Post-Script-Dateien, PRN-Dateien, PDF-Dateien, EPS-Dateien: Schriften und Bilder (HiRes) einbinden bzw. includieren TIFF-Dateien, BMP-Dateien Bitte keine Lieferung von DCS-Dateien bzw. keine Dateien in offenen Grafikprogrammen (z.B. CDR, QXP...)

Datenträger:	Disketten, CD-ROM, ZIP-Laufwerk 100 MB, JAZ-Laufwerk 1GB, DVD+R/RW, DVD-R/RW, DVD-RAM, USB-Stick
Komprimierung:	WinZIP, Stuffit Expander Komprimierte Ordner nur mit selbst entpackenden Programmen übermitteln

Digitale Datenübertragung

Kontakt:	Tel.: 0335 / 5530 315, 342, 312 oder 348 Fax: 0335 / 5530 349 und 617 E-Mail: disposition@moz.de
E-Mail für Druckvorlagen:	druckvorlagen@moz.de
ISDN-Nummer:	0335 / 5530 693 0335 / 5041 090
Anmeldung:	Erforderlich ist vorherige Reservierung bzw. schriftliche Auftragserteilung mit dem Dateinamen und die Angabe des Sendetermins über den Anzeigenservice (s. Kontakt).
Namenskonvention:	Bitte die Ordner wie folgt bezeichnen: Objekt (MOZ) - ET (MMTT) - Stichwort (max. 10 Zeich.) Jedem Datenträger sind Textdokumente mit ausführlichen Angaben hinsichtlich Programmtypen, abgespeicherten Dokumentenformaten, Schriften, Logos, Bilder und sonstige Besonderheiten beizufügen. Ebenso sind Informationen zum Kunden, ET, Ausgabe sowie Absender mit Telefonnummer und Ansprechpartner beizufügen. Der Verlag übernimmt keine Haftung bei ISDN-Übertragungen.
andere Druckvorlagen:	auf Nachfrage

**300.000 Leser.
Täglich.** Quelle: MA '06







Leser pro Ausgabe (LpA)







Vergleich der Bevölkerung Brandenburgs zur Leserschaft der Märkischen Oderzeitung im Verbreitungsgebiet

	Zusammensetzung in % *	
	Verbreitungsgebiet	LpA
Bevölkerung ab 14 Jahren		
Männer	49,2	47
Frauen	50,8	53
Altersgruppen		
14 bis 29 Jahre	21,6	15
30 bis 49 Jahre	34,1	29
50 Jahre und älter	44,3	56
Ausbildung		
Volksschule / Hauptschule ohne Lehre	6,3	5
Volksschule / Hauptschule mit Lehre	21,0	23
weiterführende Schule ohne Abitur	46,1	44
Abitur, Hochschulreife, Studium	12,0	16
Berufstätigkeit		
in Ausbildung, Schüler, Student	13,1	8
berufstätig	53,2	50
Pensionär, Rentner	31,3	40
nicht berufstätig	2,5	2

	Zusammensetzung in % *	
	Verbreitungsgebiet	LpA
Haushaltsgröße		
1-2 Personen	57,1	61
3-4 Personen	40,8	36
Beruf des Haupteinkommenbeziehers		
Selbstständige groß	1,4	1
Selbstständige klein und mittel	6,8	6
leitende Angestellte und Beamte	5,9	7
Angestellte und Beamte	44,7	47
Facharbeiter	29,2	28
Arbeiter	11,9	10
Haushaltsnettoeinkommen		
bis 1.000 Euro	15,0	12
bis 1.500 Euro	18,5	19
bis 2.000 Euro	20,6	22
bis 2.500 Euro	24,1	25
2.500 Euro und mehr	21,7	22
Kinder im Haushalt		
Kinder bis unter 6 Jahre	7,7	6
Kinder von 6 bis unter 14 Jahren	10,0	8
kein Kind unter 14 Jahren	85,7	88

* Die Leserschaftsanalyse basiert auf dem Tageszeitungsdatensatz der Media-Analyse MA 06, Berichtsband Pressemedien II.

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen	
gestaltete Anzeige im Anzeigenteil				
Farbanzeige im Anzeigenteil			Mindestberechnung: 1 ZF 200 mm, 2-3 ZF 500 mm	
Textteilanzeige	1 Spalte / 20 mm hoch	2 Spalten / 120 mm hoch	Mindestberechnung Farbanzeigen 100 mm	
Blatthohe Anzeige auf Textseiten	1 Spalte / 476 mm hoch	6 Spalten / 476 mm hoch	bei 1spaltigen Anzeigen 1,5facher mm-Preis	
Blattbreite Anzeige auf Textseiten	7 Spalten / 90 mm hoch	7 Spalten / 380 mm hoch		
Eckfeldanzeige auf Textseiten	690 mm		auf lokaler Aufschlag- seite max. 1000 mm	
1000er Eckfeld auf Textseiten	4 Spalten / 250 mm hoch	4 Spalten / 250 mm hoch		
Panoramaanzeige auf Textseiten	15 Spalten (673 mm) / 100 mm hoch		Bundsteg wird als 1 Spalte berechnet	
Tunnelanzeige auf Textseiten	6 Spalten + Bundsteg min. 1200 mm	auf Anfrage	Bundsteg wird als 1 Spalte berechnet	

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen	
Titelkopf-anzeige			nicht möglich	
Griffecke Titelseite	2 Spalten / 100 mm hoch	2 Spalten / 100 mm hoch	Berechnung als Textteilanzeige, nur Gesamt- oder Teilausgaben	
Titelseiten-anzeige	1 Spalte / 30 mm hoch	1 Spalte / 50 mm hoch	1. Spalte links, Abrechnung zum Textteil- mm-Preis	
Inselanzeige im Anzeigenteil	2 Spalten / 50 mm hoch	5 Spalten / 100 mm hoch		
L-Anzeige im Text- und Anzeigenteil			auf Anfrage	
Satellitenanzeigen im Anzeigenteil	Mindest- volumen je Seite 200 mm min. 2 Anzeigen	Max. 8 Anzeigen je Seite		
Flexform-anzeige			auf Anfrage	
Half-Cover-Anzeige			zur Zeit nicht möglich	
Kartenkleber			zur Zeit nicht möglich	

Übersicht Grundpreise (Preise in Euro / zzgl. Mwst.)

Ausgaben		Gesamtausgabe	Ausgabe A Hauptausgabe	Ausgabe B Nordausgabe	Ausgabe C Rand Berlin	
Ausgaben-Nummer		001	A 002	B 003	004	
ZIS-Nummer		103084	100140	100655	100448	
verkaufte Auflage		99.146	65.998	23.301	34.881	
Anzeigenteil	Grundpreis s/w je mm	5,22	3,55	1,75	1,92	
	1/1 Seite	17.393,04	11.828,60	5.831,00	6.397,44	
1 Zusatzfarbe	Grundpreis je mm	6,53	4,44	2,19	2,40	
	Mindestpreis (200 mm)	1.306,00	888,00	438,00	480,00	
	1/1 Seite	21.757,96	14.794,08	7.297,08	7.996,80	
2 Zusatzfarben	Grundpreis je mm	7,05	4,79	2,36	2,59	
	Mindestpreis (500 mm)	3.525,00	2.395,00	1.180,00	1.295,00	
	1/1 Seite	23.490,60	15.960,28	7.863,52	8.629,88	
3 Zusatzfarben	Grundpreis je mm	7,57	5,15	2,54	2,78	
	Mindestpreis (500 mm)	3.785,00	2.575,00	1.270,00	1.390,00	
	1/1 Seite	25.223,24	17.159,80	8.463,28	9.262,96	
Textteil	Grundpreis s/w je mm	20,88	14,20	7,00	7,68	
	1- oder 2spaltig, 20 mm - 120 mm, Zusatzfarben Mindest- berechnung: 100 mm	Grundpreis 1 ZF je mm	26,12	17,76	8,76	9,60
	2 und 3 Zusatzfarben	nach Terminabsprache möglich; Farbzuschläge für 2 Farben 35 %, für 3 Farben 45 %				
Kino, Theater	Grundpreis s/w je mm	3,65	2,49	1,23	1,34	
Reiseanzeigen <small>nur Gesamtausgabe, Sa. im Reisemarkt</small>	Grundpreis s/w je mm	3,13	-	-	-	

Übersicht Grundpreise (Preise in Euro / zzgl. MwSt.)

Ausgaben		Bernau	Eberswalde	Fürstenwalde	Strausberg	Eisenhüttenstadt (nur Do. oder Sa.)
Ausgaben-Nummer		030	021	051	040	071
ZIS-Nummer		100656	101816	101665	100788	101326
verkaufte Auflage (* Verlagsangabe)		9.847	11.316	12.316	12.718	9.677*
Anzeigenteil	Grundpreis s/w je mm	0,92	1,32	1,32	1,23	1,32
	1/1 Seite	3.065,44	4.398,24	4.398,24	4.098,36	4.398,24
1 Zusatzfarbe	Grundpreis je mm	1,15	1,65	1,65	1,54	1,65
	Mindestpreis (200 mm)	230,00	330,00	330,00	308,00	330,00
	1/1 Seite	3.831,80	5.497,80	5.497,80	5.131,28	5.497,80
2 Zusatzfarben	Grundpreis je mm	1,24	1,78	1,78	1,66	1,78
	Mindestpreis (500 mm)	620,00	890,00	890,00	830,00	890,00
	1/1 Seite	4.131,68	5.930,96	5.930,96	5.531,12	5.930,96
3 Zusatzfarben	Grundpreis je mm	1,33	1,91	1,91	1,78	1,91
	Mindestpreis (500 mm)	665,00	955,00	955,00	890,00	955,00
	1/1 Seite	4.431,56	6.364,12	6.364,12	5.930,96	6.364,12
Textteil	Grundpreis s/w je mm	3,68	5,28	5,28	4,92	5,28
	Grundpreis 1 ZF je mm	4,60	6,60	6,60	6,15	6,60
	2 und 3 Zusatzfarben	nach Terminabsprache möglich; Farbzuschläge für 2 Farben 35 %, für 3 Farben 45 %				
Kino, Theater	Grundpreis s/w je mm	0,64	0,92	0,92	0,86	0,92

Kombinationsrabatt: Bei Belegung von zwei Lokalausgaben 5 %, ab drei Lokalausgaben 10 %. Kombinationsausgaben enthalten bereits einen Nachlass, deshalb werden keine Kombinationsrabatte für diese Anzeigen gewährt.

Übersicht Grundpreise (Preise in Euro / zzgl. MwSt.)

Ausgaben		Beeskow (nur Do. oder Sa.)	Angermünde (nur Do. oder Sa.)	Schwedt (nur Do. oder Sa.)	Bad Freienwalde (nur Do. oder Sa.)	Seelow (nur Do. oder Sa.)
Ausgaben-Nummer		072	012	011	022	060
ZIS-Nummer		100214	100965	101802	100885	101471
verkaufte Auflage (* Verlagsangabe)		6.497*	5.522*	6.463*	5.788*	6.602*
Anzeigenteil	Grundpreis s/w je mm	0,83	0,82	1,00	0,83	0,83
	1/1 Seite	2.765,56	2.732,24	3.332,00	2.765,56	2.765,56
1 Zusatzfarbe	Grundpreis je mm	1,04	1,03	1,25	1,04	1,04
	Mindestpreis (200 mm)	208,00	206,00	250,00	208,00	208,00
	1/1 Seite	3.465,28	3.431,96	4.165,00	3.465,28	3.465,28
2 Zusatzfarben	Grundpreis je mm	1,12	1,11	1,35	1,12	1,12
	Mindestpreis (500 mm)	560,00	555,00	675,00	560,00	560,00
	1/1 Seite	3.731,84	3.698,52	4.498,20	3.731,84	3.731,84
3 Zusatzfarben	Grundpreis je mm	1,20	1,19	1,45	1,20	1,20
	Mindestpreis (500 mm)	600,00	595,00	725,00	600,00	600,00
	1/1 Seite	3.998,40	3.965,08	4.831,40	3.998,40	3.998,40
Textteil	Grundpreis s/w je mm	3,32	3,28	4,00	3,32	3,32
	Grundpreis 1 ZF je mm	4,15	4,10	5,00	4,15	4,15
	2 und 3 Zusatzfarben	nach Terminabsprache möglich; Farbzuschläge für 2 Farben 35 %, für 3 Farben 45 %				
Kino, Theater	Grundpreis s/w je mm	0,58	0,57	0,70	0,58	0,58

Kombinationsrabatt: Bei Belegung von zwei Lokalausgaben 5 %, ab drei Lokalausgaben 10 %. Kombinationsausgaben enthalten bereits einen Nachlass, deshalb werden keine Kombinationsrabatte für diese Anzeigen gewährt.

Übersicht Grundpreise (Preise in Euro / zzgl. Mwst.)

Ausgaben		Angermünde / Schwedt	Beeskow / Eisenhüttenstadt	Beeskow / Fürstenwalde (nur Do. oder Sa.)	Eberswalde / Freienwalde (nur Do. oder Sa.)
Ausgaben-Nummer		010	070	050	020
ZIS-Nummer		101993	101214	101000	1000056
verkaufte Auflage (* Verlagsangabe)		11.985	16.174	18.813*	17.104*
Anzeigenteil	Grundpreis s/w je mm	1,17	1,40	1,73	1,67
	1/1 Seite	3.898,44	4.664,80	5.764,36	5.564,44
1 Zusatzfarbe	Grundpreis je mm	1,46	1,75	2,16	2,09
	Mindestpreis (200 mm)	292,00	350,00	432,00	418,00
	1/1 Seite	4.864,72	5.831,00	7.197,12	6.963,88
2 Zusatzfarben	Grundpreis je mm	1,58	1,89	2,34	2,25
	Mindestpreis (500 mm)	790,00	945,00	1.170,00	1.125,00
	1/1 Seite	5.264,56	6.297,48	7.796,88	7.497,00
3 Zusatzfarben	Grundpreis je mm	1,70	2,03	2,51	2,42
	Mindestpreis (500 mm)	850,00	1.015,00	1.255,00	1.210,00
	1/1 Seite	5.664,40	6.763,96	8.363,32	8.063,44
Textteil	Grundpreis s/w je mm	4,68	5,60	6,92	6,68
1- oder 2spaltig, 20 mm - 120 mm, Zusatzfarben Mindest- berechnung: 100 mm	Grundpreis 1 ZF je mm	5,85	7,00	8,65	8,35
	2 und 3 Zusatzfarben	nach Terminabsprache möglich; Farbzuschläge für 2 Farben 35 %, für 3 Farben 45 %			
Kino, Theater	Grundpreis s/w je mm	0,82	0,98	1,21	1,17

Kombinationsrabatt: Bei Belegung von zwei Lokalausgaben 5 %, ab drei Lokalausgaben 10 %. Kombinationsausgaben enthalten bereits einen Nachlass, deshalb werden keine Kombinationsrabatte für diese Anzeigen gewährt.

Übersicht Grundpreise (Preise in Euro / zzgl. Mwst.)

Ausgaben		Eberswalde / Bernau	Fürstenwalde / Strausberg	Seelow / Bad Freienwalde	Strausberg / Bernau
Ausgaben-Nummer		024 (BAR)	042	023	025
ZIS-Nummer		100274	100027	101888	102107
verkaufte Auflage		21.163	25.034	12.390	22.565
Anzeigenteil	Grundpreis s/w je mm	1,71	1,88	0,96	1,65
	1/1 Seite	5.697,72	6.264,16	3.198,72	5.497,80
1 Zusatzfarbe	Grundpreis je mm	2,14	2,35	1,20	2,06
	Mindestpreis (200 mm)	428,00	470,00	240,00	412,00
	1/1 Seite	7.130,48	7.830,20	3.998,40	6.863,92
2 Zusatzfarben	Grundpreis je mm	2,31	2,54	1,30	2,23
	Mindestpreis (500 mm)	1.155,00	1.270,00	650,00	1.115,00
	1/1 Seite	7.696,92	8.463,28	4.331,60	7.430,36
3 Zusatzfarben	Grundpreis je mm	2,48	2,73	1,39	2,39
	Mindestpreis (500 mm)	1.240,00	1.365,00	695,00	1.195,00
	1/1 Seite	8.263,36	9.096,36	4.631,48	7.963,48
Textteil	Grundpreis s/w je mm	6,84	7,52	3,84	6,60
	Grundpreis 1 ZF je mm	8,56	9,40	4,80	8,25
	2 und 3 Zusatzfarben	nach Terminabsprache möglich; Farbzuschläge für 2 Farben 35 %, für 3 Farben 45 %			
Kino, Theater	Grundpreis s/w je mm	1,20	1,32	0,67	1,16

Kombinationsrabatt: Bei Belegung von zwei Lokalausgaben 5 %, ab drei Lokalausgaben 10 %. Kombinationsausgaben enthalten bereits einen Nachlass, deshalb werden keine Kombinationsrabatte für diese Anzeigen gewährt.

Übersicht Ortspreise Bei Direktabrechnung für Anzeigen von Firmen aus dem Verbreitungsgebiet (Preise in Euro / zzgl. Mwst.)					
Ausgaben		Gesamtausgabe	Ausgabe A Hauptausgabe	Ausgabe B Nordausgabe	Ausgabe C Rand Berlin
Ausgaben-Nummer		001	A 002	B 003	004
ZIS-Nummer		103084	100140	100655	100448
verkaufte Auflage		99.146	65.998	23.301	34.881
Anzeigenteil	Ortspreis s/w je mm	4,44	3,02	1,49	1,64
	1/1 Seite	14.794,08	10.062,64	4.964,68	5.464,48
1 Zusatzfarbe	Ortspreis je mm	5,55	3,78	1,86	2,05
	Mindestpreis (200 mm)	1.110,00	756,00	372,00	410,00
	1/1 Seite	18.492,60	12.594,96	6.197,52	6.830,60
2 Zusatzfarben	Ortspreis je mm	5,99	4,07	2,01	2,21
	Mindestpreis (500 mm)	2.995,00	2.035,00	1.005,00	1.105,00
	1/1 Seite	19.958,68	13.561,24	6.697,32	7.363,72
3 Zusatzfarben	Ortspreis je mm	6,44	4,38	2,16	2,38
	Mindestpreis (500 mm)	3.220,00	2.190,00	1.080,00	1.190,00
	1/1 Seite	21.458,08	14.594,16	7.197,12	7.930,16
Textteil 1- oder 2spaltig 20 mm - 120 mm Zusatzfarben Mindest- berechnung: 100 mm	Ortspreis s/w je mm	17,76	12,08	5,96	6,56
	Ortspreis 1 ZF je mm	22,20	15,12	7,44	8,20
	2 und 3 Zusatzfarben	nach Terminabsprache möglich; Farbzuschläge für 2 Farben 35 %, für 3 Farben 45 %			
Kino, Theater	Ortspreis s/w je mm	3,11	2,11	1,05	1,15
ermäßigter Preis <small>ohne weitere Nachlässe, Amtl. Bekanntmachungen, kirchliche Anzeigen, Vereinsanzeigen, die nicht der Wirtschaftswerbung dienen, gemeinnützige Anzeigen</small>	mm-Preis s/w	2,61	1,78	0,88	0,96
Privatanzeigen <small>Familien-, Traueranzeigen, Stellengesuche</small>	mm-Preis s/w <small>inklusive Mwst.</small>	3,11	2,12	1,05	1,14
Kombinationsrabatt: Bei Belegung von zwei Lokalausgaben 5 %, ab drei Lokalausgaben 10 %. Kombinationsausgaben enthalten bereits einen Nachlass, deshalb werden keine Kombinationsrabatte für diese Anzeigen gewährt.					

Übersicht Ortspreise Bei Direktabrechnung für Anzeigen von Firmen aus dem Verbreitungsgebiet (Preise in Euro / zzgl. MwSt.)						
Ausgaben		Bernau	Eberswalde	Fürstenwalde	Strausberg	Eisenhüttenstadt (nur Do. oder Sa.)
Ausgaben-Nummer		030	021	051	040	071
ZIS-Nummer		100656	101816	101665	100788	101326
verkaufte Auflage (* Verlagsangabe)		9.847	11.316	12.316	12.718	9.677*
Anzeigenteil	Ortspreis s/w je mm	0,79	1,13	1,13	1,05	1,13
	1/1 Seite	2.632,28	3.765,16	3.765,16	3.498,60	3.765,16
1 Zusatzfarbe	Ortspreis je mm	0,99	1,41	1,41	1,31	1,41
	Mindestpreis (200 mm)	198,00	282,00	282,00	262,00	282,00
	1/1 Seite	3.298,68	4.698,12	4.698,12	4.364,92	4.698,12
2 Zusatzfarben	Ortspreis je mm	1,07	1,53	1,53	1,42	1,53
	Mindestpreis (500 mm)	535,00	765,00	765,00	710,00	765,00
	1/1 Seite	3.565,24	5.097,96	5.097,96	4.731,44	5.097,96
3 Zusatzfarben	Ortspreis je mm	1,15	1,64	1,64	1,52	1,64
	Mindestpreis (500 mm)	575,00	820,00	820,00	760,00	820,00
	1/1 Seite	3.831,80	5.464,48	5.464,48	5.064,64	5.464,48
Textteil 1- oder 2spaltig 20 mm - 120 mm Zusatzfarben Mindest- berechnung: 100 mm	Ortspreis s/w je mm	3,16	4,52	4,52	4,20	4,52
	Ortspreis 1 ZF je mm	3,95	5,65	5,65	5,25	5,65
	2 und 3 Zusatzfarben	nach Terminabsprache möglich; Farbzuschläge für 2 Farben 35 %, für 3 Farben 45 %				
Kino, Theater	Ortspreis s/w je mm	0,55	0,79	0,79	0,74	0,79
ermäßigter Preis <small>ohne weitere Nachlässe, Amtl. Bekanntmachungen, kirchliche Anzeigen, Vereinsanzeigen, die nicht der Wirtschaftswerbung dienen, gemeinnützige Anzeigen</small>	mm-Preis s/w	0,46	0,66	0,66	0,62	0,66
Privatanzeigen <small>Familien-, Traueranzeigen, Stellengesuche</small>	mm-Preis s/w <small>inklusive MwSt.</small>	0,55	0,79	0,79	0,74	0,79
Kombinationsrabatt: Bei Belegung von zwei Lokalausgaben 5 %, ab drei Lokalausgaben 10 %. Kombinationsausgaben enthalten bereits einen Nachlass, deshalb werden keine Kombinationsrabatte für diese Anzeigen gewährt.						

Übersicht Ortspreise Bei Direktabrechnung für Anzeigen von Firmen aus dem Verbreitungsgebiet (Preise in Euro / zzgl. MwSt.)						
Ausgaben		Beeskow (nur Do. oder Sa.)	Angermünde (nur Do. oder Sa.)	Schwedt (nur Do. oder Sa.)	Bad Freienwalde (nur Do. oder Sa.)	Seelow (nur Do. oder Sa.)
Ausgaben-Nummer		072	012	011	022	060
ZIS-Nummer		100214	100965	101802	100885	101471
verkaufte Auflage (* Verlagsangabe)		6.497*	5.522*	6.463*	5.788*	6.602*
Anzeigenteil	Ortspreis s/w je mm	0,71	0,70	0,86	0,71	0,71
	1/1 Seite	2.365,72	2.332,40	2.865,52	2.365,72	2.365,72
1 Zusatzfarbe	Ortspreis je mm	0,89	0,88	1,08	0,89	0,89
	Mindestpreis (200 mm)	178,00	176,00	216,00	178,00	178,00
	1/1 Seite	2.965,48	2.932,16	3.598,56	2.965,48	2.965,48
2 Zusatzfarben	Ortspreis je mm	0,96	0,95	1,16	0,96	0,96
	Mindestpreis (500 mm)	480,00	475,00	580,00	480,00	480,00
	1/1 Seite	3.198,72	3.165,40	3.865,12	3.198,72	3.198,72
3 Zusatzfarben	Ortspreis je mm	1,03	1,02	1,25	1,03	1,03
	Mindestpreis (500 mm)	515,00	510,00	625,00	515,00	515,00
	1/1 Seite	3.431,96	3.398,64	4.165,00	3.431,96	3.431,96
Textteil 1- oder 2spaltig 20 mm - 120 mm Zusatzfarben Mindest- berechnung: 100 mm	Ortspreis s/w je mm	2,84	2,80	3,44	2,84	2,84
	Ortspreis 1 ZF je mm	3,55	3,50	4,32	3,55	3,55
	2 und 3 Zusatzfarben	nach Terminabsprache möglich; Farbzuschläge für 2 Farben 35 %, für 3 Farben 45 %				
Kino, Theater	Ortspreis s/w je mm	0,50	0,49	0,60	0,50	0,50
ermäßigter Preis ohne weitere Nachlässe, Amtl. Bekanntmachungen, kirchliche Anzeigen, Vereinsanzeigen, die nicht der Wirtschaftswerbung dienen, gemeinnützige Anzeigen	mm-Preis s/w	0,42	0,41	0,50	0,42	0,42
Privatanzeigen Familien-, Traueranzeigen, Stellengesuche	mm-Preis s/w inklusive MwSt.	0,50	0,49	0,60	0,50	0,50
Kombinationsrabatt: Bei Belegung von zwei Lokalausgaben 5 %, ab drei Lokalausgaben 10 %. Kombinationsausgaben enthalten bereits einen Nachlass, deshalb werden keine Kombinationsrabatte für diese Anzeigen gewährt.						

Übersicht Ortspreise Bei Direktabrechnung für Anzeigen von Firmen aus dem Verbreitungsgebiet (Preise in Euro / zzgl. MwSt.)					
Ausgaben		Angermünde / Schwedt	Beeskow / Eisenhüttenstadt	Beeskow / Fürstenwalde (nur Do. oder Sa.)	Eberswalde / Freienwalde (nur Do. oder Sa.)
Ausgaben-Nummer		010	070	050	020
ZIS-Nummer		101993	101214	101000	100056
verkaufte Auflage (* Verlagsangabe)		11.985	16.174	18.813*	17.104*
Anzeigenteil	Ortspreis s/w je mm	1,00	1,19	1,47	1,42
	1/1 Seite	3.332,00	3.965,08	4.898,04	4.731,44
1 Zusatzfarbe	Ortspreis je mm	1,25	1,49	1,84	1,78
	Mindestpreis (200 mm)	250,00	298,00	368,00	356,00
	1/1 Seite	4.165,00	4.964,68	6.130,88	5.930,96
2 Zusatzfarben	Ortspreis je mm	1,35	1,61	1,98	1,92
	Mindestpreis (500 mm)	675,00	805,00	990,00	960,00
	1/1 Seite	4.498,20	5.364,52	6.597,36	6.397,44
3 Zusatzfarben	Ortspreis je mm	1,45	1,73	2,13	2,06
	Mindestpreis (500 mm)	725,00	865,00	1.065,00	1.030,00
	1/1 Seite	4.831,40	5.764,36	7.097,16	6.863,92
Textteil 1- oder 2spaltig 20 mm - 120 mm Zusatzfarben Mindest- berechnung: 100 mm	Ortspreis s/w je mm	4,00	4,76	5,88	5,68
	Ortspreis 1 ZF je mm	5,00	5,95	7,35	7,10
	2 und 3 Zusatzfarben	nach Terminabsprache möglich; Farbzuschläge für 2 Farben 35 %, für 3 Farben 45 %			
Kino, Theater	Ortspreis s/w je mm	0,70	0,83	1,03	0,99
ermäßigter Preis <small>ohne weitere Nachlässe, Amtl. Bekanntmachungen, kirchliche Anzeigen, Vereinsanzeigen, die nicht der Wirtschaftswerbung dienen, gemeinnützige Anzeigen</small>	mm-Preis s/w	0,59	0,70	0,87	0,84
Privatanzeigen <small>Familien-, Traueranzeigen, Stellengesuche</small>	mm-Preis s/w inklusive MwSt.	0,70	0,83	1,04	1,00
Kombinationsrabatt: Bei Belegung von zwei Lokalausgaben 5 %, ab drei Lokalausgaben 10 %. Kombinationsausgaben enthalten bereits einen Nachlass, deshalb werden keine Kombinationsrabatte für diese Anzeigen gewährt.					

Übersicht Ortspreise Bei Direktabrechnung für Anzeigen von Firmen aus dem Verbreitungsgebiet (Preise in Euro / zzgl. Mwst.)					
Ausgaben		Eberswalde / Bernau	Fürstenwalde / Strausberg	Seelow / Freienwalde	Strausberg / Bernau
Ausgaben-Nummer		024 (BAR)	042	023	025
ZIS-Nummer		100274	100027	101888	102107
verkaufte Auflage		21.163	25.034	12.390	22.565
Anzeigenteil	Ortspreis s/w je mm	1,45	1,60	0,82	1,40
	1/1 Seite	4.831,40	5.331,20	2.732,24	4.664,80
1 Zusatzfarbe	Ortspreis je mm	1,81	2,00	1,03	1,75
	Mindestpreis (200 mm)	362,00	400,00	206,00	350,00
	1/1 Seite	6.030,92	6.664,00	3.431,96	5.831,00
2 Zusatzfarben	Ortspreis je mm	1,96	2,16	1,11	1,89
	Mindestpreis (500 mm)	980,00	1.080,00	555,00	945,00
	1/1 Seite	6.530,72	7.197,12	3.698,52	6.297,48
3 Zusatzfarben	Ortspreis je mm	2,10	2,32	1,19	2,03
	Mindestpreis (500 mm)	1.050,00	1.160,00	595,00	1.015,00
	1/1 Seite	6.997,20	7.730,24	3.965,08	6.763,96
Textteil 1- oder 2spaltig 20 mm - 120 mm Zusatzfarben Mindest- berechnung: 100 mm	Ortspreis s/w je mm	5,80	6,40	3,28	5,60
	Ortspreis 1 ZF je mm	7,25	8,00	4,10	7,00
	2 und 3 Zusatzfarben	nach Terminabsprache möglich; Farbzuschläge für 2 Farben 35 %, für 3 Farben 45 %			
Kino, Theater	Ortspreis s/w je mm	1,02	1,12	0,57	0,98
ermäßigter Preis <small>ohne weitere Nachlässe, Amtl. Bekanntmachungen, kirchliche Anzeigen, Vereinsanzeigen, die nicht der Wirtschaftswerbung dienen, gemeinnützige Anzeigen</small>	mm-Preis s/w	0,86	0,94	0,48	0,83
Privatanzeigen <small>Familien-, Traueranzeigen, Stellengesuche</small>	mm-Preis s/w <small>inklusive Mwst.</small>	1,02	1,12	0,57	0,99
Kombinationsrabatt: Bei Belegung von zwei Lokalausgaben 5 %, ab drei Lokalausgaben 10 %. Kombinationsausgaben enthalten bereits einen Nachlass, deshalb werden keine Kombinationsrabatte für diese Anzeigen gewährt.					

**2x MOZ + 1x MäMa
zu einem Preis!**

Kleinanzeigen / Grundpreise und Ortspreise Inselanzeigen (Preise in Euro)					
Ausgaben		Gesamtausgabe	Ausgabe A	Ausgabe B	Ausgabe C
KLEINANZEIGEN (nicht rabattfähig) Preise für gewerbliche Anzeigen zzgl. MwSt., für private Anzeigen inkl. MwSt.					
Ausgaben-Nummer		501	A 522	B 523	524
verbreitete Auflage*		515.481 Exempl.	338.238 Exempl.	111.077 Exempl.	217.233 Exempl.
Fließtextanz. in der Super-Kombi Märkische Oderzeitung plus Märkischer MARKT	Gewerblich: 1. Zeile	23,50	14,00	13,00	13,00
	jede weitere Zeile	11,75	7,00	6,50	6,50
	Privat: 1. Zeile	12,05	7,18	6,67	6,67
	jede weitere Zeile	6,03	3,59	3,33	3,33
Ausgaben-Nummer		511	A 512	B 513	514
verbreitete Auflage*		199.944 Exempl.	133.308 Exempl.	46.810 Exempl.	70.556 Exempl.
Fließtextanzeigen im Doppelpack in der Märkischen Oderzeitung	Gewerblich: 1. Zeile	20,50	11,00	10,00	10,00
	jede weitere Zeile	10,25	5,50	5,00	5,00
	Privat: 1. Zeile	10,52	5,64	5,13	5,13
	jede weitere Zeile	5,26	2,82	2,56	2,56
INSELANZEIGEN Preise zzgl. MwSt., Größe zwischen 2 und 5 Spalten und einem Volumen von 100 bis 500 mm.					
Ausgaben-Nummer		511	S 512	S 513	514
verbreitete Auflage*		199.944 Exempl.	133.308 Exempl.	46.810 Exempl.	70.556 Exempl.
Inselanzeigen im WochenMARKT (Keine Rubrikenzuordnung) plus gleiche Anzeige am Samstag	Grundpreis	8,98	6,30	3,11	3,33
	Ortspreis	7,64	5,36	2,65	2,84
Ausgaben-Nummer		001	A 002	B 003	004
verbreitete Auflage*		99.972 Exempl.	66.654 Exempl.	23.405 Exempl.	35.278 Exempl.
Inselanzeigen nur im WochenMARKT 51 Euro Platzierungszuschlag (Keine Rubrikenzuordnung)	Grundpreis	5,22	3,55	1,75	1,92
	Ortspreis	4,44	3,02	1,49	1,64

* Auflagen Märkische Oderzeitung IWW geprüft / Auflagen Märkischer MARKT ADA geprüft

Super-Kombi

Ihre Anzeige erscheint zweimal in der Märkischen Oderzeitung (Samstag + Mittwoch oder Mittwoch + Samstag) und zusätzlich im Anzeigenblatt Märkischer MARKT zum Vorteilspreis.

Anzeigenschluss:

für Mi / Sa - montags 10.00 Uhr,
für Sa / Mi - donnerstags 10.00 Uhr

Doppelpack

Kleinanzeigen im Doppelpack erscheinen zweimal in der Märkischen Oderzeitung (Samstag + Mittwoch oder Mittwoch + Samstag) und werden nur einmal berechnet.

Service-Hotline (zum Ortstarif)

01801 / 335 333

Inselanzeigen

Wöchentlich mittwochs können in der Märkischen Oderzeitung innerhalb des Kleinanzeigenteils „WochenMARKT“ Inselanzeigen platziert werden.



Zu einem ermäßigten Kombinationspreis erscheint Ihre Anzeige ein zweites Mal am vorherigen bzw. darauffolgenden Samstag im rubrizierten Anzeigenteil (nicht als Inselanzeige).

Gesamtausgabe – Ausgaben A+B+C (siehe Seite 4)

Ausgabe A – Märkische Oderzeitung bzw. Märkischer MARKT
Ausgabe B – Märkische Oderzeitung bzw. Märkischer MARKT
Ausgabe C – Märkische Oderzeitung bzw. Märkischer MARKT

(FRA, FUE, SEE, EIH, BEE, FRW, STR)
(EBW, SWT, ANG)
(BER, STR, FUE)

Prospektbeilagen					
Preis pro Tausend bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g
Grundpreise	82,-	90,-	98,-	106,-	114,-
Ortspreise*	74,-	82,-	90,-	98,-	106,-
Prospektbeilagen - Resthaushaltabdeckung					
Preis pro Tausend bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g
Grundpreise	57,-	62,-	67,-	72,-	77,-
Ortspreise*	52,-	57,-	62,-	67,-	72,-
* bei Direktabrechnung für Beilagen von Firmen aus dem Verbreitungsgebiet					
Preise in Euro zzgl. Mwst.					

Prospektbeilagenpreise sind nicht rabattfähig –

Einzelkalkulation ab 1 Mio. Beilagen pro Jahr.

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis zuzüglich eines Aufschlages von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

Lieferanschrift:

Märkisches Verlags- und Druckhaus GmbH & Co. KG
Kellenspring 6
(Einfahrt Paul-Feldner-Str. 13)
15230 Frankfurt (Oder)
Tel. 0335 / 5530-313, -316, -352, -367

Anlieferungstermin:

5 bis 2 Arbeitstage vor Erscheinen (frei Haus)
Montag bis Freitag von 8.00 bis 15.00 Uhr

Technische Angaben:

Höchstformat 340 x 240 mm
Mindestformat 145 x 105 mm

Schluss- und Rücktrittstermin:

6 Arbeitstage vor Erscheinen
Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 30 % des Basispreises an.

Höchstgewicht: 60 g
(höhere Gewichte nach Rücksprache)

Zuschläge:
nach Sonn- und Feiertagen 10 %

Prospektaufgabe*	Rechnungsgrundlage	Resthaushaltabdeckung
Belegbare Ausgaben		
Gesamtausgabe	106.045	217.248
Ausgabe A	70.473	138.722
Ausgabe B	24.870	41.747
Ausgabe C	37.335	111.104
Lokalausgaben		
Angermünde	5.948	9.046
Bad Freienwalde	6.194	8.804
Beeskow	6.934	8.091
Bernau	10.702	36.779
Eberswalde	11.950	21.377
Eisenhüttenstadt	10.182	18.048
Frankfurt (Oder)	13.483	20.013
Fürstenwalde	12.991	32.375
Schwedt	6.972	11.324
Seelow	7.047	9.441
Strausberg	13.642	41.950
* Prospektanlieferung: Gesamtmenge zzgl. 2 % techn. bed. Mengenausgleich		

Prospekt direktverteilung ist auf Anfrage möglich.

Telefon: 0335 / 5530-313, -316, -352 und -367

Telefax: 0335 / 5530-339

E-Mail: prospekte@moz.de

Für Prospektbeilagen und Direktverteilung gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen dieser Preisliste (siehe Seite 22)

Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir bis spätestens 6 Arbeitstage vor Erscheinen bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungsförmig sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen mindestens 8 Seiten Umfang haben oder bei 4 und 6 Seiten gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma ...“.
- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Für Einzelblatt-Beilagen ist eine Papiergrammatur von mindestens 100 g/m² erforderlich.
- Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zuzüglich eines Aufschlages von 25 % je beteiligter Firma berechnet.
- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, können aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelegt werden.
- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
- Die Beilagen bitten wir frühestens 5 Tage und spätestens 2 Tage vor der Beilegung frei Haus an den Verlag zu liefern. Bei Terminüberschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht geprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 6 Arbeitstage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar in Höhe von 30 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.
- Ein Beilagenhinweis erfolgt kostenlos in nachstehender oder ähnlicher Form: „Unsere heutige Ausgabe enthält einen Prospekt der Firma ...“.
- Ab 1 Million Beilagen pro Jahr ist eine Einzelkalkulation möglich.
- Auf Anfrage ist innerhalb des Verbreitungsgebietes der Märkischen Oderzeitung eine Prospekt Direktverteilung möglich. Die Verteilung erfolgt ausschließlich an Haushalte durch Einstecken der Prospektexemplare in Briefkästen. Eventuelle Beanstandungen oder Reklamationen über nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung können nur innerhalb von 3 Tagen nach ihrer Entstehung berücksichtigt werden. Reklamationen werden nur anerkannt, wenn sie Tag, Ort, Straße und Hausnummer der Verteilung sowie den Namen des Reklamanten und eine genaue Beschreibung der Umstände enthalten. Reklamationen haben grundsätzlich schriftlich zu erfolgen. Wie allgemein üblich, gelten 2 % Streuverlust nicht als Mangel.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsab-

schluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind

beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen – vom Empfänger der Rechnung an laufenden Frist – zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie:
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Mit der Erteilung des Anzeigen- bzw. Beilagenauftrages erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste an. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.
- b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- c) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wird.
- d) Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fermündlich veranlasseten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Das Gleiche gilt bei Auftragserteilung per Telefax.
- e) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig zurückgezogen wurde, gegen den Verlag erwachsen.
- Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere auch für den Wahrheitsgehalt der in Auftrag gegebenen Anzeigen / Beilagen. Es obliegt ausschließlich dem Auftraggeber, wettbewerbs-, warenzeichen- oder namensrechtliche Fragen vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte haftet allein der Auftraggeber.
- f) Erscheinen nicht rechtzeitig abbestellte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- g) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber alle Kosten, die aus eventueller Gegen-

darstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.

- h) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

- i) Für jede Ausgabe bzw. Ausgabenkombination ist – sofern nicht die Gesamtausgabe belegt wird – ein gesonderter Anzeigenabschluss zu tätigen.

Erscheint eine Anzeige bedingt durch die Belegung der Gesamt-, Teil- oder Kombinationsausgaben in mehreren Lokalausgaben des selben Erscheinungstages, so kann sie innerhalb des jeweils gültigen Rabatatabschlusses nur einmal gezahlt werden. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

- j) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeige sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Erstveröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung zu erheben.

Ein Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige gilt nicht für den so genannten Konkurrenzausschluss, sofern dieser nicht ausdrücklich vereinbart wurde.

- l) Bei Abbestellungen nach Rücktrittstermin (siehe Verlagsangaben) fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 30 % des Anzeigenpreises an. Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet.
- m) Bei Kennziffernanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden. Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Chiffre- Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.
- n) Offerten von Immobilien-Unternehmen und Partnerinstituten werden an die Inserenten von Chiffre-Anzeigen weitergeleitet, sofern folgende Gebühren je Zeitschrift entrichtet werden:
- | | |
|---------------------|--------|
| bis 20 g | 0,55 € |
| DIN A5 bis 50 g | 1,55 € |
| DIN A5 über 50 g | 1,55 € |
| DIN A4 bis 250 g | 1,55 € |
| abweichende Formate | 2,25 € |
- o) Die Gewährung einer Agenturprovision bleibt den Werbungsmittlern vorbehalten, die unabhängig vom Werbungtreibenden sind. Werbungsmittlern und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Eine vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Anzeigen und Beilagen aus dem Ortsgeschäft werden über Werbungsmittlern angenommen und zum Grundpreis abgerechnet. Anzeigen und Beilagen zu ermäßigten Grundpreisen werden nicht provisioniert.
- p) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen Sonderpreise und -formate sowie abweichende Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine festzulegen.
- q) Platzierungswünsche oder -vorschriften sind für den Verlag nicht bindend.
- r) Der Verlag übernimmt keine Haftung bei ISDN-Übertragungen.
- s) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
- t) Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Angaben sowohl ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder in den Druckschrift/en in elektronischen Medien verbreitet, als auch in Marktanalysen verarbeitet werden.

Kontakt und Ansprechpartner

Verlagsanschrift

Märkisches Verlags- und Druckhaus GmbH & Co. KG

Anzeigenverkauf
Kellenspring 6
15230 Frankfurt (Oder)
Telefon: 0335 / 5530 - 325 oder 335
Telefax: 0335 / 5530 - 346
E-Mail: anzeigen@moz.de

Ihr persönlicher Ansprechpartner



Unsere Partner

Nielsen I

PMS
PRINTMEDIEN-SERVICE GmbH
Mexikoring 19
22297 Hamburg
Telefon: 0 40 / 63 90 84 - 0
Telefax: 0 40 / 63 90 84 - 44
E-Mail: info@pms-tz.de
Internet: www.pms-tz.de

Nielsen II

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts & Goralczyk
Bahnstraße 64
50858 Köln
Telefon: 0 22 34 / 9 57 35 - 0
Telefax: 0 22 34 / 9 57 35 - 10
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
Internet: www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa

TAGESZEITUNG
MARKETING SERVICE
Ferdinand-Porsche-Ring 8
63110 Rodgau
Telefon: 0 61 06 / 6 60 18 - 0
Telefax: 0 61 06 / 6 60 18 - 66
E-Mail: info@tmsservice.de
Internet: www.tmsservice.de

Nielsen IIIb

MEDIEN-SERVICE SÜD
Glauner & Partner GbR
Rheinvorlandstraße 10
68159 Mannheim
Telefon: 06 21 / 1 66 65 - 0
Telefax: 06 21 / 1 66 65 - 25
E-Mail: info@vbs-mannheim.de
Internet: www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen IV

MEDIEN-SERVICE SÜD
Glauner & Partner GbR
Dachauer Str. 37a
85232 Feldgeding
Telefon: 0 81 31 / 3 76 60 - 0
Telefax: 0 81 31 / 3 76 60 - 25
E-Mail: info@vbs-feldgeding.de
Internet: www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen V, VI und VII

TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Telefon: 0 30 / 77 30 06 - 0
Telefax: 0 30 / 77 30 06 - 20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
Internet: www.verlagsbuero-tsb.de